Contatti:

Andrea Frignani Alice Teso

PR Manager PR Associate

T: +39 366 5754581 T: +39 347 2138762

E: [andrea.frignani@kia.it](mailto:andrea.frignani@kia.it) E: [alice.teso@kia.it](mailto:alice.teso@kia.it)

NEWS

**2024 CEO Investor Day**

**Kia presenta la roadmap per guidare**

**l’era dell’elettrificazione globale attraverso**

**EV, HEV e PBV**

* **Kia accelera sulla trasformazione in 'Sustainable Mobility Solutions Provider'**
* **La roadmap consentirà a Kia di affrontare efficacemente le incertezze nel settore**

**della mobilità, inclusi i cambiamenti nel mercato degli EV**

* **Kia incrementerà l’offerta della gamma EV con più modelli; anche la gamma ibrida, HEV, sarà ampliata per rispondere all’andamento fluttuante della domanda di veicoli esclusivamente elettrici**

… **Obiettivo di vendita di 1,6 milioni di EV all’anno nel 2030, attraverso l’introduzione di 15 modelli**

… **i PBV rivestiranno un ruolo fondamentale nella crescita di Kia, con l’obiettivo di raggiungere, entro il 2030, una quota di vendita di 250.000 unità all’anno con i modelli PV5 e PV7**

* **Kia investirà 38 miliardi di KRW entro il 2028, di cui 15 destinati ai business del futuro**
* **2024 business guidance: 101 tln di KRW di ricavi di cui 12 tln di margine operativo; all’11,9% il margine operativo su un volume di vendita globale di 3,2 milioni di unità**
* **Il CEO conferma l’impegno di Kia nella valorizzazione ESG, i tre pillars della sostenibilità**

**(SEOUL) April 8, 2024** – Kia Corporation (Kia), in occasione del CEO Investor Day svoltosi a Seul in Corea, ha diffuso un aggiornamento sulle future strategie e gli obiettivi finanziari.

Sulla base degli ottimi risultati conseguiti negli ultimi anni dall’annuncio della sua strategia di medio-lungo termine, Kia intende ora concentrarsi sull’aggiornamento e sul potenziamento della business strategy 2030, resa nota lo scorso anno, in modo da rispondere efficacemente alle incertezze nel panorama globale della mobilità.

Kia ha illustrato gli aggiornamenti introdotti nella business strategy di medio e lungo termine dando grande risalto all'elettrificazione e al business dei PBV (Purpose Built Vehicle). È stato confermato l’obiettivo del 2030 di vendere 4,3 milioni di veicoli all’anno, di cui 1,6 milioni totalmente elettrici (EV). Il target di 4,3 milioni per il 2030 è superiore del 34,4% all’obiettivo stabilito per il 2024 di 3,2 milioni di unità.

L’azienda intende divenire brand leader nei veicoli elettrici, EV, aumentando la quota dei modelli elettrificati sul totale delle vendite, comprendendo anche i veicoli ibridi elettrici (HEV), plug-in hybrid (PHEV) e veicoli a batteria, con un obiettivo di vendita di 2,48 milioni di modelli elettrificati all’anno, ovvero il 58% delle vendite totali di Kia nel 2030.

"Dopo il successo del rilancio del brand nel 2021, Kia sta rafforzando la propria strategia globale con la definizione di una gamma innovativa di veicoli elettrici e accelerando sulla transizione verso la dimensione di fornitore di soluzioni di mobilità sostenibile", ha dichiarato Ho Sung Song, Presidente e CEO di Kia. "Attraverso risposte pronte ed efficaci ai notevoli cambiamenti in atto nel mercato della mobilità e implementando le strategie a medio e lungo termine, Kia rafforza il proprio impegno per il benessere dei clienti, della collettività, della società globale e dell'ambiente."

**※ Sintesi Investor Day**

|  |  |
| --- | --- |
| **Contromisure alle incertezze a livello di settore** | |
| **Changes in EV market** | • Rafforzamento della line-up HEV: 6 modelli nel 2024 → 8 modelli nel 2026 → 9 modelli nel 2028  • Ampliamento delle vendite di EV attraverso nuove line-ups, incluse EV2, EV3, EV4, EV5, e programmi di produzione sia per EVs che per ICE in 13 stabilimenti nel mondo |
| **The Rise of Chinese Brands** | • Rafforzamento della competitività dei prodotti: introduzione tecnologie OTA, ADAS  • Definizione di un global service system: 6.200 locations, 34.000 tecnici specializzati  • Ingresso nei nuovi mercati PBV: targeting B2B oltre al B2C  • Utilizzo di stabilimenti cinesi per altri mercati emergenti: 250.000 unità nel 2027 |
| **Accelerating Competition** | • Mantenimento di adeguati livelli di stoccaggio attraverso una produzione e un’operatività flessibili  • Offerta di prodotti innovativi ai clienti, implementando la user experience |
| **4 Core Goals for 2030 Strategy** | |
| **Global Sales**  **4.3M units** | • Target di vendita annuali a 4,3 M di unità entro il 2030 di cui 2,48 M di modelli elettrificati  • Definizione di una gamma completa di EV, miglioramento della competitività dei prodotti, creazione di nuova domanda di PBV  • Differenziazione del brand attraverso customer experiences migliorate e di alta qualità, e risposte alla domanda crescente diversificando le basi produttive |
| **EV**  **Strategy** | • Ampliamento dell’EV line-up a 15 modelli nel 2027, obiettivo di vendita di 1.6 milione di EV nel 2030  • Miglioramento delle performance delle batterie e garantire la competitività dei costi  • Guidare una strategia di espansione delle infrastrutture di ricarica worldwide (E-pit, IONNA JV, IONITY) |
| **PBV**  **First Mover** | • Obiettivi di vendita annuali di 250.000 PBV nel 2030 con i nuovi modelli PV5 e PV7 – rispettivamente 150.000 e 100.000 unità  • Lancio di PV5 nel 2025 e di PV7 nel 2027  • Produzione dei modelli PBV presso EVO Plant in Corea e utilizzo di un sistema di produzione flessibile |
| **ESG Management** | • Definire iniziative con energia rinnovabile RE100 presso tutte le strutture del brand worldwide  - 66% entro il 2030, 82% entro il 2035 e 100% entro il 2040 |
| **2024 business goals / Mid-to long-term financial goals** | |
| **2024 Business**  **Goals** | • 3,2 milioni unità wholesale, 3,14 milioni di vendite al dettaglio, e quota di mercato al 3,8%  • KRW 101 tln ricavi, KRW 12 tln operating profit, e 11.9% margine dell’operating profit  • Lancio sul mercato di:  - due nuovi modelli: EV3 e K4 sedan  - tre aggiornamernto prodotto: EV6, K8 sedan e Sportage SUV  - due derivati - K3 cinque-porte e EV6 GT |
| **Financial**  **Goals** | • Obiettivo di crescita del margine del profitto operativo nel mid-to-long-term di più del 10%  • Investimenti per 38 miliardi di KRW entro il 2028 per assicurare la competitività futura  • Mantenere il rapporto di distribuzione dei dividendi tra il 20 e il 35% in base all’utile netto  • Acquistare azioni fino a 500 miliardi di KRW ogni anno per cinque anni e cancellarne il 50%. |

**Kia risponde con efficacia alle incertezze del settore**

Kia ha voluto delineare le misure che sta adottando per affrontare con successo i principali mutamenti previsti nei prossimi anni nel settore della mobilità: cambiamenti a livello di mercato dei veicoli elettrici, l’ascesa di brand cinesi e il mutato contesto a livello di competitività.

1. **Rafforzamento delle line-ups dei veicoli elettrificati e produzione flessibile per i cambiamenti nel mercato degli EV**

Nel lungo periodo si prevede che la domanda di EV, fino al 2030, rimarrà pressochè invariata ma è altresì previsto un ritmo di crescita non omogeneo nel breve periodo. La crescita economica globale più debole, la riduzione degli incentivi all’acquisto di EV e gli interventi sulle infrastrutture per la ricarica in rallentamento, sono tutti fattori che potrebbero condizionare la domanda di EV.

Per rispondere efficacemente e con prontezza ai forti cambiamenti sul mercato, Kia adotterà la massima flessibilità nelle operazioni di line-up. Kia intende potenziare la propria gamma di veicoli ibridi elettrici (HEV) da sei modelli nel 2024 a nove modelli entro il 2028, con la possibilità di scegliere la tipologia HEV per la maggior parte dei principali modelli del brand.

In linea con il momento di forte evoluzione in essere nel settore dei veicoli elettrici, Kia lancerà sei modelli di EV entro il 2026, a partire da EV3 nel 2024, seguito da EV2, EV4 ed EV5 sui principali mercati, tra cui Stati Uniti, Europa e Corea del Sud. Nei mercati emergenti, l’azienda distribuirà due veicoli elettrici specifici per regione, come il Carens EV per il mercato indiano.

Il marchio prevede inoltre di produrre sia veicoli elettrici che veicoli con motore a combustione interna (ICE) in 13 stabilimenti in tutto il mondo, di cui sette in Corea del Sud e sei all’estero. Inoltre, in Corea del Sud due stabilimenti saranno dedicati ai veicoli elettrici.

1. **Prodotti competitivi e servizi differenziati per contrastare l’ascesa dei brand cinesi**

Kia intende perseguire, inoltre, una politica diversificata su più livelli per contrastare l’ascesa dei brand cinesi, rafforzando la competitività dei propri prodotti, implementando un sistema globale di assistenza e fornitura ricambi, entrando in nuovi mercati PBV e, non da ultimo, servendosi di stabilimenti cinesi per altri mercati emergenti.

Kia rafforzerà la competitività e la qualità dei propri prodotti nei mercati emergenti, con piani di espansione dei servizi connessi nelle regioni dell’Asia-Pacifico, del Medio Oriente e dell’America Centrale e del Sud, offrendo funzionalità connesse in 74 paesi entro il 2026.

Kia implementerà le prestazioni dei suoi veicoli estendendo le funzionalità over-the-air (OTA) a 18 modelli nonché con l’installazione dei sistemi avanzati di assistenza alla guida (ADAS) a oltre il 63% dei modelli entro il 2026.

Sono previsti anche interventi volti al miglioramente del servizio clienti, attraverso una rete di 6.200 sedi globali e quasi 34.000 tecnici specializzati, nonché la fornitura dei ricambi impostata sulla massima soddisfazione del cliente e un continuo ampliamento dei servizi digitali.

Kia ha in programma, inoltre, di sollecitare una nuova domanda relativamente al business dei PBV, facendo leva sull'innovazione e sulla massima flessibilità. Verrà impiegata la piattaforma e il sistema di produzione flessibile Kia per PBV nel mercato B2B, che richiede veicoli per vari scopi commerciali, ma anche per stimolare la domanda B2C.

Per soddisfare la domanda dei mercati emergenti, prevista in crescita fino a 250.000 unità nel 2027, verranno utilizzati gli stabilimenti Kia dislocati in Cina.

1. **Operatività aziendale ottimizzata e flessibile per un contesto competitivo**

Kia è in continua crescita, ma la domanda globale di veicoli rimane ancora al di sotto dei livelli pre-Covid, in gran parte a causa dell’indebolimento del potere d’acquisto determinato dall’inflazione e dagli alti tassi di interesse. Contemporaneamente molti brand di veicoli elettrici hanno investito in maniera massiccia per offrire prodotti a prezzi più bassi.

Kia ha pianificato di fronteggiare questa situazione mantenendo, innanzitutto, un livello adeguato di stock attraverso una produzione e un’operatività molto flessibili. In seconda battuta adoperando una strategia di incentivazione ottimale con la definizione del miglior valore residuo, così da massimizzare il valore per i propri clienti.

Il brand, inoltre, è fermamente convinto dell’importanza di continuare ad investire nell’innovazione dei prodotti, migliorando la user experience. La tecnologia AI generativa, ad esempio, verrà implementata per fornire servizi vocali a bordo e debutterà entro fine anno su EV3 e K4.

**Kia 2030 strategy : ‘Four core goals’**

Sono quattro gli obiettivi fondamentali per consolidare ulteriormente la strategia 2030, annunciata lo scorso anno: volume di vendita globale a 4,3 milioni di unità, 1,6 milioni di veicoli elettrici, sviluppo pionieristico dei PBV e gestione responsabile dei tre pilastri ESG.

1. **2030 target di vendita globale annua a 4,3 milioni**

L’obiettivo di vendita, precedentemente annunciato, di 4,3 milioni di veicoli entro il 2030 su base annua, di cui il 58% rappresentato da modelli elettrificati, ha elevato la fiducia di Kia nei propri prodotti pluripremiati e ha portato a rivedere al rialzo gli obiettivi di vendita di veicoli elettrici per il 2027 a 1,15 milioni di unità e per il 2030 a 1,6 milioni.

Kia stima un incremento nelle vendite dei modelli elettrificati nel 2030 fino a 2,48 milioni di unità, pari al 58% delle vendite, con 882.000 unità tra HEV e PHEV. Si tratta di un aumento di tre punti percentuali rispetto all’obiettivo stabilito lo scorso anno e supporta la strategia di Kia di voler modificare la struttura di vendita con un focus ancora maggiore sulla gamma elettrificata.

La domanda di veicoli ibridi, HEV, è prevista in continua crescita, pertanto Kia ha in programma lo sviluppo di propulsori ibridi next-generation con caratteristiche migliorate relativamente a prestazioni, coppia ed efficienza del carburante, nonché l’applicazione di questi sistemi avanzati a segmenti diversi di veicoli e l’allargamento delle capacità di produzione flessibile sia per i modelli HEV che ICE, a combustione interna.

Kia intende sostenere questa fase di crescita definendo una gamma completa di veicoli elettrici per i mercati chiave, migliorando la competitività dei prodotti e sollecitando una nuova domanda attraverso i PBV. Nei mercati emergenti il brand verrà differenziato con una customer experience high-quality migliorata e con una diversificazione delle basi produttive.

1. **EV Strategy: ampliamento a 15 EV nel 2027, obiettivo di vendita di 1.6 milioni di unità nel 2030**

Il fulcro della strategia aziendale a medio-lungo termine di Kia rimane l’elettrificazione e la crescita dei PBV, con un ampliamento della gamma entro il 2027 ad un totale di 15 modelli EV. Un modello in più rispetto ai 14 già annunciati dal brand. In questa gamma vi sono nuovi veicoli elettrici come EV2, EV3, EV4 ed EV5 e due PBV: PV5 e PV7.

Per migliorare le prestazioni delle batterie e garantire la competitività dei costi, Kia procederà con l’aggiornamento della propria tecnologia relativamente alla densità energetica e all’autonomia degli accumulatori al nichel-cobalto-manganese (NCM). Il brand al fine di soddisfare le diverse esigenze dei vari mercati globali offrirà varie opzioni di batterie, comprese le batterie al litio ferro fosfato (LFP).

Kia è attiva anche sulla promozione delle infrastrutture necessarie alla mobilità elettrica, incentivando una strategia di espansione delle infrastrutture di ricarica in tutto il mondo. Ha in programma la costruzione di più di 5.400 stazioni E-pit entro il 2030 in Corea del Sud, di cui 482 sono già state installate. In Nord America grazie alla joint venture IONNA è previsto l’utilizzo entro il 2030 di più di 30.000 stazioni di ricarica. In Europa, attraverso la partnership con IONITY verranno costruite più di 17.000 stazioni di ricarica.

**Linee guida sui prodotti per raggiungere gli obiettivi di vendita**

Kia illustra le quattro linee guida per i suoi prodotti: connettività, guida autonoma, prestazioni e design.

Kia ha in programma di estendere gradualmente anche ai mercati emergenti i nuovi servizi basati sulla connettività, come OTA, Feature on Demand (FoD) e in-car payment. Kia prevede inoltre di continuare a implementare le proprie tecnologie di connettività basate sulla più recente rete 5G, come i sistemi OTA avanzati e la guida a basso consumo di carburante attraverso l’utilizzo dell’intelligenza artificiale (AI),

Grande importanza è riservata anche all'espansione dei software-defined vehicles (SDV), attraverso lo sviluppo di una piattaforma integrata in grado di massimizzare la sinergia tra hardware e software di sistema e per mezzo della combinazione di computer di bordo ad alte prestazioni con connettività ad alta velocità e le più recenti tecnologie di intelligenza artificiale per migliorare le funzionalità e la sicurezza.

Kia sta aggiornando la sua tecnologia di assistenza alla guida in autostrada (HDA) e prevede di estendere la capacità del sistema anche alla guida autonoma in città entro il 2026, grazie allo sviluppo di sensori di precisione ad alta risoluzione e al software di guida autonoma.

Kia prevede inoltre di lanciare sul mercato nuove versioni GT dei suoi modelli EV, inclusa EV9 GT, nel gennaio 2025. Il brand incrementerà le funzionalità e le performance dei suoi veicoli attraverso la tecnologia OTA. Questa funzionalità sfrutta alcune delle più recenti tecnologie software, come la piattaforma dei veicoli di nuova generazione, computer ad alte prestazioni, sistemi operativi integrati e software integrato nel controller.

1. **Diventare ‘PBV First Mover’ con soluzioni diverse**

Il CEO Investor Day 2024 è stato l’occasione anche per illustrare nei dettagli la visione di Kia sui PBV, Purpose Built Vehicle. Dopo aver lanciato il business ‘[Platform Beyond Vehicle](https://press.kia.com/eu/en/home/media-resouces/press-releases/2024/Kia-launches-Platform-Beyond-Vehicle-business-at-CES-2024.html)’ al CES 2024, Kia si è posta l’obiettivo di vendita di 250.000 PBV all’anno nel 2030 con i nuovi modelli PV5 e PV7 – rispettivamente 150.000 e 100.000 unità.

Kia lancerà PV5, il suo primo PBV, di medie dimensioni, nel 2025, inaugurando l’era del business dei PBV. Successivamente, nel 2027, vi sarà il lancio di PV7, PBV dalle grandi dimensioni con ampio spazio interno.

“PBV First Mover” verrà sostenuto da un sistema di produzione flessibile, soluzioni PBV specifiche, dedicate alle diverse esigenze dei clienti e sinergie con i business del futuro di Hyundai Motor Group, tra cui la guida autonoma, la robotica e la mobilità aerea avanzata (AAM).

1. **Rafforzamento della ESG Business Structure**

L’anno scorso, Kia ha definito la propria visione ESG denominata ‘Sustainable Movement for an Inspiring Future’. Incentrata sui tre pilastri fondamentali della sostenibilità, ambientale, sociale e di governance, la visione mira a realizzare un ambiente produttivo eco-friendly e a implementare lo sviluppo di prodotti ecocompatibili. Questo permetterà, inoltre, a Kia di divenire protagonista attiva nella risoluzione dei problemi sociali globali, di contribuire a costruire una società in cui tutti siano sicuri e soddisfatti e di stabilire una governance trasparente e affidabile attraverso una gestione responsabile.

L’ambiente è al centro della visione di Kia in perfetto allineamento con l’iniziativa globale RE100. Il brand ha definito una tabella di marcia per il passaggio ad un approvvigionamento di energia esclusivamente da fonti rinnovabili in tutti i suoi luoghi di lavoro dislocati nel mondo, puntando al 66% entro il 2030, all’82% entro il 2035 e al 100% entro il 2040. Gli obiettivi per il 2030 e per il 2035, in particolare, sono stati oggetto di una revisione in aumento, rispettivamente di tre e quattro punti percentuali, rispetto a quanto annunciato durante il CEO Investor Day 2023, riflettendo il grande impegno di Kia nel portare avanti la propria strategia sulla sostenibilità e a tutela dell'ambiente.

**■ 2024 obiettivi aziendali e finanziari di medio-lungo termine**

Kia ha illustrato il suo business plan per il 2024 fondato sull’ottimizzazione dell’offerta globale, sul lancio di nuove auto e sul miglioramento della competitività nel settore dei veicoli elettrici in un contesto generale caratterizzato da profonda incertezza sul livello di crescita.

Kia ha definito il suo business plan, in questo contesto di domanda contenuta, per il 2024 con 3,2 milioni di unità wholesale, 3,14 milioni di vendite al dettaglio e una quota di mercato del 3,8%.

Nel 2024, Kia ha in programma il lancio di due nuovi modelli: EV3 e K4 berlina, tre aggiornamenti: EV6, K8 berlina e Sportage SUV, e due derivati: K3 a cinque porte e EV6 GT. Con il lancio di EV3, Kia guiderà la diffusione dei veicoli elettrici. Grazie al successo del lancio della berlina K4, prodotta nello stabilimento messicano del brand, Kia continuerà la sua fase positiva nelle vendite globali.

Gli obiettivi finanziari stabiliti per il 2024 sono di 101 trilioni di KRW di ricavi, 12 trilioni di KRW di utile operativo e un margine di profitto operativo dell’11,9%.

Kia ha presentato il suo obiettivo a medio-lungo termine di margine di profitto operativo sostenibile superiore al 10%, garantendo profitti stabili dai veicoli ibridi, HEV, e a combustione interna, ICE, nonché assicurando la competitività sui costi dei veicoli elettrici. Nel lungo termine, Kia ricaverà nuova fonte di profitto dalle attività SDV.

Kia continuerà il piano di investimenti per garantire la competitività futura. Sono stati deliberati 38 trilioni di KRW di investimenti fino al 2028, 5 trilioni in più rispetto all’annuncio dello scorso anno.

Kia, inoltre, continua a perseguire la propria politica di ritorno per massimizzare il valore per gli azionisti. Come proposto l'anno scorso, Kia prevede di mantenere il rapporto di distribuzione dei dividendi tra il 20 e il 35% in base all'utile netto, acquistando azioni fino a 500 miliardi di KRW all’anno per cinque anni e cancellarne il 50%.

La società annullerà un ulteriore 50% delle azioni acquistate nel caso in cui venga raggiunto l'obiettivo finanziario cumulativo del terzo trimestre, in particolare per aumentare i rendimenti per gli azionisti e soddisfare attivamente le aspettative del mercato.

**Kia Corporation**

*Kia (*[*www.kia.com*](http://www.kia.com)*) è un provider di soluzioni di mobilità a livello mondiale che cerca di ispirare i propri clienti attraverso il movimento. Fondata nel 1944, Kia è attiva nel settore della mobilità da oltre 75 anni. Con 52.000 dipendenti in tutto il mondo, una presenza in oltre 190 mercati e stabilimenti di produzione in sei paesi, l'azienda vende oggi circa tre milioni di veicoli all'anno. Kia sta guidando la diffusione dei veicoli elettrici a batteria ed elettrificati e sta sviluppando una gamma crescente di servizi di mobilità, incoraggiando milioni di persone in tutto il mondo a esplorare e sperimentare le migliori soluzioni per spostarsi.*

*Per maggiori informazioni, si invita a visitare il Kia Global Media Center su:* [*www.kianewscenter.com*](http://www.kianewscenter.com)