



*Communiqué de presse
Rueil-Malmaison, le 10 novembre 2020.*

Kia Motors France lance une offre de solutions de recharge sur-mesure pour ses clients



- Une offre pour répondre aux besoins de recharge en habitat individuel, collectif ou sur le lieu de travail,
- Kia a sélectionné, avec son partenaire ZEborne-Proxiserve, une gamme de solutions de recharge simple, performante et adaptée à ses modèles électriques rechargeables,
- Un parcours client simplifié et personnalisé,
- Des tarifs très compétitifs qui incluent les frais d'installation de la borne de recharge,
- Kia commercialise à ce jour deux véhicules électriques offrant plus de 450 km d'autonomie, en cycle mixte WLTP.

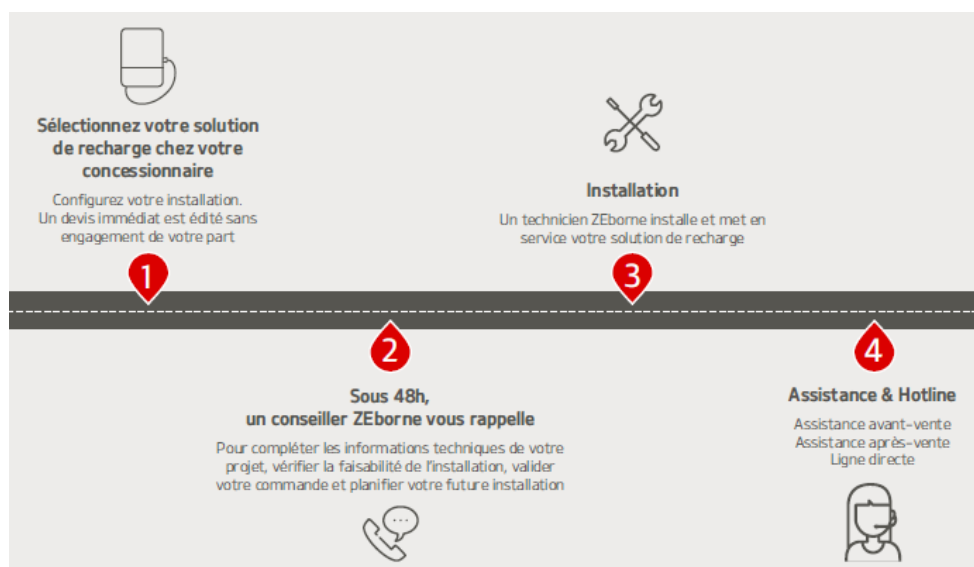
Kia Motors France lance, en partenariat avec ZEborne-Proxiserve, une nouvelle offre pour faciliter l'accès de ses clients à la recharge individuelle, via l'acquisition d'une solution de recharge en habitat individuel, collectif ou sur le lieu de travail.

Avec cette nouvelle offre, Kia répond à une attente client forte. 70% des particuliers (maison individuelle et copropriété) n'utilisent que rarement les bornes de recharge publiques, 90% des résidents en maison individuelle se rechargent principalement à leur domicile et seuls 10% le font au moins une fois par semaine au bureau (Source : enedis.fr).

Face aux nombreuses interrogations des clients sur le matériel à acquérir, la faisabilité de l'installation et son coût, Kia apporte des réponses claires et efficaces. Cette offre sera déployée avec le réseau de concessionnaires Kia.

Une gamme de bornes de recharge adaptée aux modèles Kia et aux besoins des clients
Kia Motors France a sélectionné, avec son partenaire ZEborne-Proxiserve, une gamme de solutions de recharge simple, performante et parfaitement adaptée aux caractéristiques des véhicules électriques de sa gamme. C'est, pour le client, l'assurance de faire le meilleur choix au meilleur prix et en toute sérénité.

Le parcours client est simplifié, tout comme la mise en relation avec ZEborne-Proxiserve. Aussi, une plateforme digitale a été spécialement créée à cet effet. Ce parcours personnalisé débute en concession avec une configuration répondant aux besoins du client afin de lui permettre de faire le meilleur choix. Enfin, tout au long du processus, les clients sont accompagnés par une équipe de professionnels qui les conseille et les oriente.



Dans un souci de clarté, les tarifs sont connus à l'avance et incluent un forfait standard d'installation de la borne de recharge correspondant à 80% des configurations rencontrées (installation murale située au même niveau à 15 mètres linéaires du tableau électrique). Grâce au parcours personnalisé proposé par Kia Motors France et ZEborne-Proxiserve, les clients bénéficient d'un forfait d'installation réalisé sur-mesure en fonction de la configuration des lieux, de la conformité des équipements électriques et de leurs attentes.

La prestation comprend :

- Un devis gratuit et immédiat sans engagement réalisé en concession,
- Une vérification de la conformité technique de l'installation électrique chez le client,
- Une validation technique de la configuration du projet d'installation,
- La fourniture de la borne, du câblage et des protections électriques nécessaires,
- La main-d'œuvre d'installation par des professionnels certifiés et la mise en service,
- La garantie : 2 ans pour le matériel, 1 an pour l'installation.

Un véhicule, une solution. La déclinaison de la gamme de bornes de recharge s'articule ainsi :

- **Prise renforcée (2,3 kW – 12A).** Idéale pour les véhicules hybrides rechargeables. Disposant d'un circuit dédié et des protections spécifiques adéquates, elle répond aux impératifs de sécurité.

La prise électrique domestique classique représente 58% des usages de recharge de véhicule électrique rechargeables (Source : enedis.fr). Cette prise n'est pas adaptée à ce type de charge qui est trop conséquente, c'est pourquoi il est essentiel d'investir dans une prise renforcée, pour plus de confort mais aussi et surtout pour plus de sécurité.

Dès 515 € TTC, installation comprise.

- **Borne de recharge avec gestion dynamique* (7,4 kW – 32A).** Idéale pour les véhicules électriques à grande autonomie de Kia. Elle offre un confort de charge sans égal, des recharges moins fréquentes et l'assurance d'un véhicule complètement chargé en l'espace d'une nuit, si besoin.

Dès 1 490 € TTC, installation comprise.

***La gestion dynamique de la charge est un atout majeur.** C'est pourquoi toutes les bornes de recharge proposées par Kia disposent de ce système. Ce dispositif permet d'ajuster en temps réel la puissance de charge en fonction de la puissance disponible à domicile. Cela se traduit par une diminution instantanée de la consommation de la borne lorsque plusieurs appareils électriques sont en fonction, et inversement lorsque les appareils ne sont plus utilisés. Ainsi, le risque qu'une installation électrique disjoncte de manière intempestive est évité.

Ce dispositif apporte un confort d'utilisation sans commune mesure à son détenteur ainsi qu'une meilleure maîtrise de son budget car il permet de conserver son abonnement électrique tel quel.

L'ensemble des Kia 100% électriques sont livrées de série avec, en complément du câble domestique pour recharge lente, un câble T2-T2 pour de la recharge accélérée sur courant alternatif. Ce câble permet de se brancher sur des bornes domestiques et/ou publiques. La valeur d'un câble de ce type étant d'environ 300 € TTC, soit une économie intéressante pour les détenteurs de véhicules Kia 100% électriques.

Exemples de temps de recharge selon la solution utilisée :

- **Véhicules hybrides rechargeables** : 2h45 avec la prise renforcée.
- **Véhicules électriques** : 7h10 pour une charge complète (de 20 à 100%), environ 2h15 pour 100 km d'autonomie, sur la borne de recharge de 7 kW.
- **Véhicules électriques avec option chargeur embarqué triphasé 11 kW** : 4h45 pour une charge complète (de 20 à 100%), environ 1h30 pour 100 km d'autonomie, sur une borne de recharge 11 kW minimum.

Les aides de financement disponibles

Des dispositifs d'aides pour le financement d'installation de solutions de recharge à destination des particuliers, comme des professionnels, existent, à commencer par le Crédit d'Impôt pour la Transition Énergétique (CITE). Un montant forfaitaire de 300 € (valable jusqu'au 31/12/2020) destiné au particulier est octroyé pour l'installation d'une borne électrique ou d'une prise de recharge sur le lieu de résidence principale. Plus d'informations et conditions d'éligibilité sur www.economie.gouv.fr/particuliers/creditimpot-transition-energetique-cite

Les nouvelles modalités du CITE entrant en vigueur au 1^{er} janvier 2021 seront publiées d'ici à la fin de l'année.

L'installation d'une solution de recharge étant reconnue comme des travaux d'amélioration de la performance énergétique est éligible à une TVA réduite à 5,5%.

Il existe également la prime ADVENIR. Cette initiative vient couvrir les coûts de fourniture et d'installation de points de recharge à hauteur de 40% par point de charge pour les parkings privés et pour les flottes d'entreprises, et de 50% pour les parkings de copropriétés (cumulable avec la CITE de 300 € pour les particuliers) et les personnes publiques. Plus d'informations et conditions d'éligibilité sur <https://advenir.mobi/>. Le programme ADVENIR a été reconduit jusqu'en 2023 avec une enveloppe supplémentaire de 100 millions d'euros dans le cadre du projet gouvernemental « 100 000 bornes ».

Notre partenaire ZEborne-Proxiserve dispose de toutes les certifications requises à l'obtention de ces aides.

Un accompagnement pour des projets plus complexes, comme l'installation de réseaux de recharge pour les parkings de copropriétés ou de flottes d'entreprises, est assuré par une équipe de professionnels dédiée.

Après audit, des solutions personnalisées sont proposées afin de répondre aux exigences spécifiques de chaque profil de clients.

L'offre Kia est l'une des plus compétitives sur le marché des offres constructeurs, en termes de produits et de performances proposés. Avec cette nouvelle offre de solutions de recharge sur-mesure, tout client intéressé par un modèle Kia électrique rechargeable pourra, en concession, recevoir les conseils les plus complets pour envisager en toute sérénité son accession à l'électromobilité, qu'il s'agisse du véhicule, comme de sa recharge sans que de connaissances sur l'électricité ne soient nécessaires.

À PROPOS DE ZEborne

ZEborne, groupe Proxiserve est leader dans les services d'électromobilité et d'installation de solutions de recharge pour les véhicules électriques en France et en Belgique.

Avec plus de 75 000 installations pour particuliers et professionnelles déjà réalisées.

L'entreprise est l'installateur partenaire de nombreuses marques automobiles.

- 64 agences spécialisées labellisées RGE, IRVE, EV Ready et ADVENIR ont déjà permis d'équiper deux conducteurs sur trois en France.
- Les professionnels du réseau garantissent la pérennité du matériel : audit technique, conduite de travaux et installation, mise en service, maintenance et supervision.

Contact presse

Agence Acommauto – Jean-Philippe Coll

jph.coll@accommauto.com – 01 40 89 92 86 / 06 74 89 00 69

À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules. Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule. La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondée en 1944, Kia fait partie intégrante de Hyundai Motor Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia vend aujourd'hui environ 3 millions de véhicules chaque année dans 190 pays, le constructeur possède des unités de fabrication et d'assemblage réparties dans 6 pays et emploie plus de 52 000 personnes à travers le monde. Kia réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 50 milliards de \$.

Kia se veut le chef de file de la transition vers les véhicules électriques et développe des services de mobilité pour aider les utilisateurs du monde entier à relever les défis urbains. La signature du constructeur – « Le Pouvoir de Surprendre » – reflète clairement l'engagement pris par la marque au niveau international de surprendre ses clients en leur offrant de nouvelles expériences passionnantes, dépassant toutes leurs attentes.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 45 056 véhicules sur l'année 2019 (+6,5 % de progression vs 2018 et 2,03 % de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 9 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et e-Niro, Sportage, Stinger et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 216 points de vente.

« **Kia partenaire de vos plus belles émotions** »

Football

Kia est très présent dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de Kia en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.

Service de presse de Kia Motors France

Margot Morvan. Chargée des relations de Presse. m.morvan@kia.fr – 06 07 88 65 03

Xavier Domenech-Cabaud. Chef du Service Relations Presse & Publiques x.domenech@kia.fr - 06 86 37 66 67

Agence de Relations Presse - Le Public Système PR

kiapr@lepublicsysteme.fr

Sandrine De Sousa. sdesousa@lepublicsysteme.fr – 06 49 86 10 00

Clémence Perrard. cperrard@lepublicsysteme.fr – 01 41 34 18 62